

# La filière française du lait de brebis

*Mise en perspective des bassins de production  
du lait de brebis en France*

25 Janvier 2024



Une association à vocation interprofessionnelle créée le 9 avril 2019

## Collège Producteurs

**Sébastien Rossi**  
*Président de FBL*  
*Président du collège*

**ANEOL**  
(Association Nationale des Eleveurs Ovins Laitiers)



France Brebis Laitière

La coopération laitière

**FNIL**  
(Fédération Nationale des Industriels Laitiers)

## Collège Industrie laitière

**Jean-Marc Chayrigues**  
*Président du collège*  
*Vice-président de FBL*



## Collège Coopératives laitières

**Laurent Reversat**  
*Président du collège*  
*Vice-président de FBL*



**Invités permanents**  
→ Animateur.rices des 3 fédérations

**Membres associés**  
→ IP historiques et CNBL

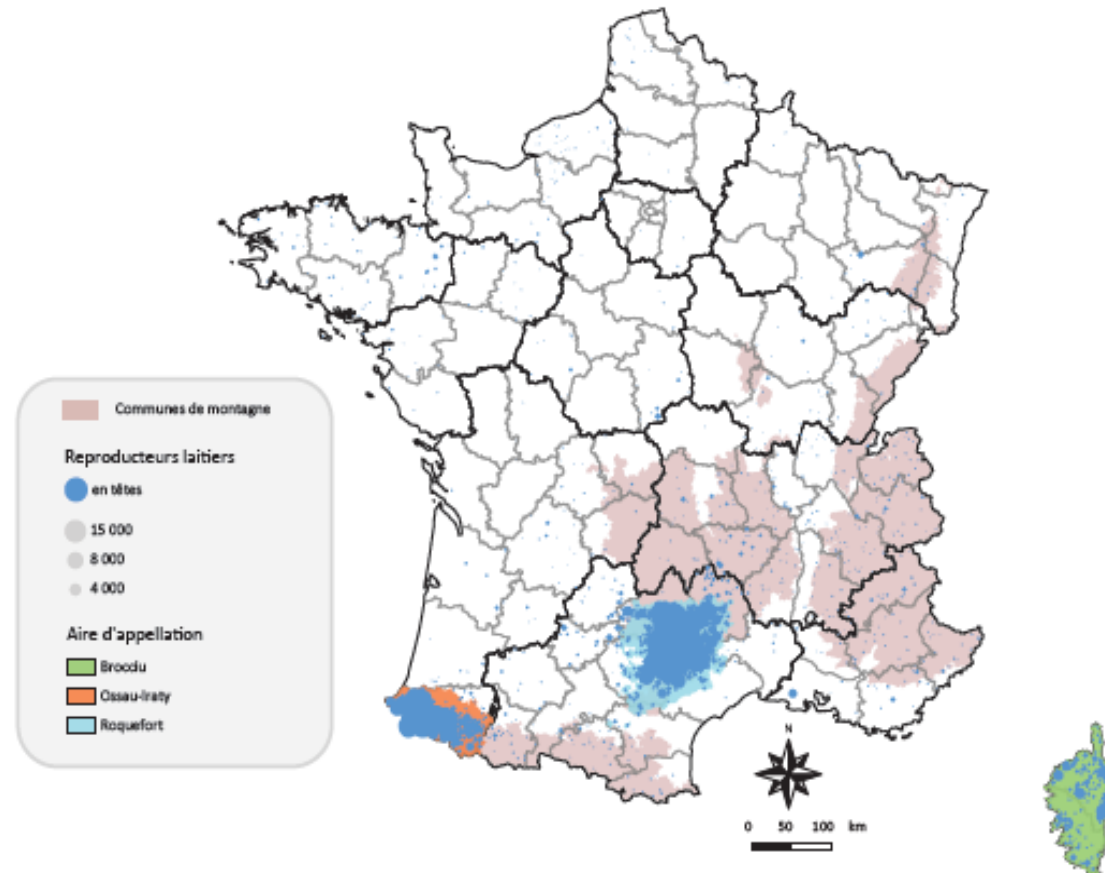


**Conseillers techniques**  
→ Personnes reconnues pour leur expertise

**La filière française du lait de brebis:**  
*Des brebis, des territoires, des savoir-  
faire, des produits...*

# Une production majoritairement localisée dans les bassins historiques... mais qui s'étend progressivement

## CHEPTEL ET STRUCTURES DE PRODUCTION DE LAIT DE BREBIS EN 2020



4 080

élevages de plus de 50 brebis laitières en 2020

dont  
3 350

exploitations qui livrent leur lait

dont  
730

exploitations qui transforment leur lait à la ferme

plus de  
8 000

équivalents temps plein (ETP)

1,46

million de reproducteurs ovin lait

### Pyrénées-Atlantiques

~1 580 élevages  
Races Manech  
Tête Noire,  
Tête Rousse,  
Basco-Béarnaise  
AOP Ossau-Iraty

### Occitanie

~1 790 élevages  
Race Lacaune  
AOP Roquefort  
IGP Pérail

### Corse

~ 300 élevages  
Race Corse  
AOP Brocciu

### Autres régions

410 élevages

# La filière française du lait de brebis:

une petite filière agricole mais qui constitue un enjeu économique et social majeur dans les territoires qu'elle valorise...

## PRODUCTION DE LAIT DE BREBIS EN 2022

**316**

millions de litres de lait produits en France

Plus de **90%**

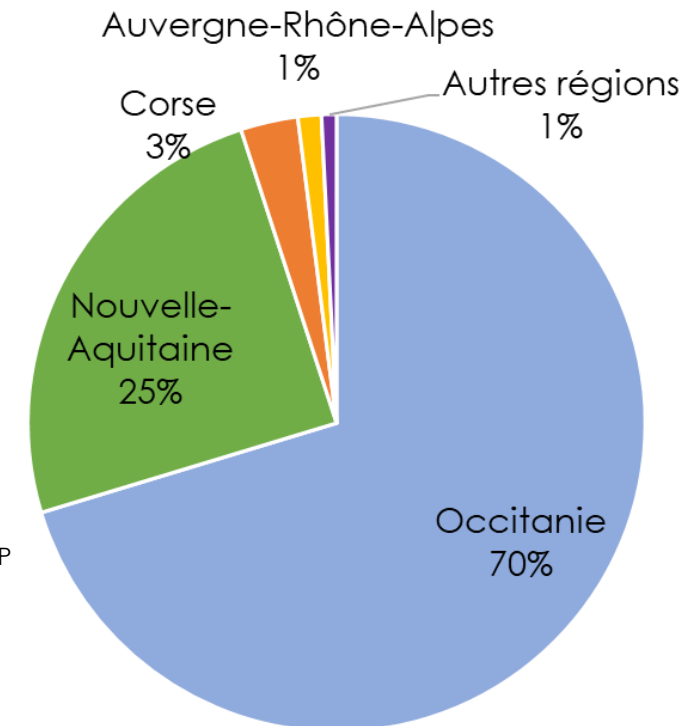
de la production en zone de montagne

**10%**

de la production de lait de brebis sous Agriculture biologique



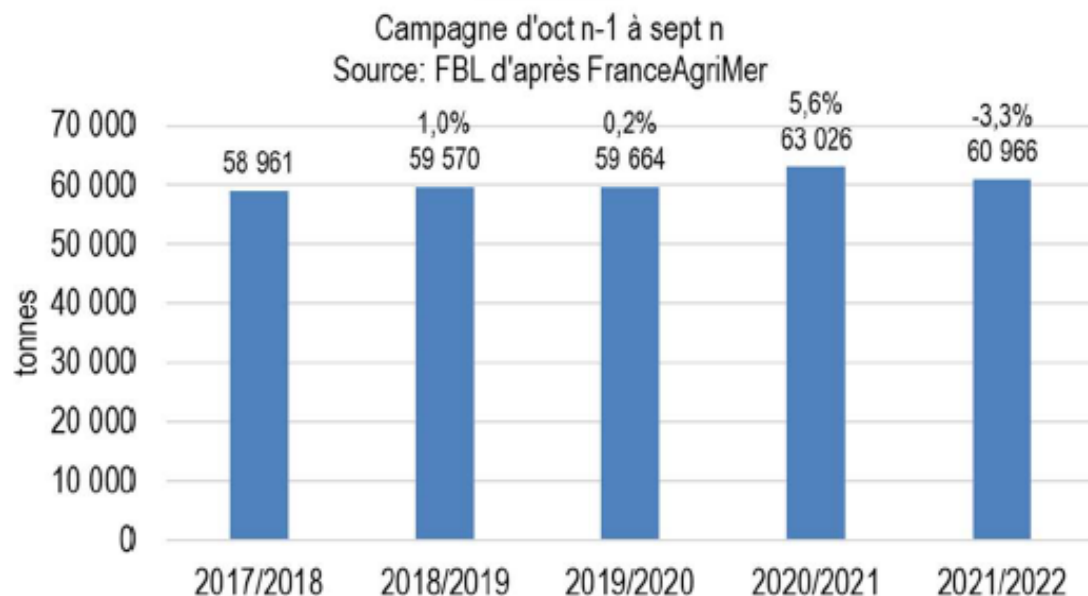
## RÉPARTITION RÉGIONALE DE LA PRODUCTION DE LAIT DE BREBIS EN 2022



Source: FBL d'après SSP



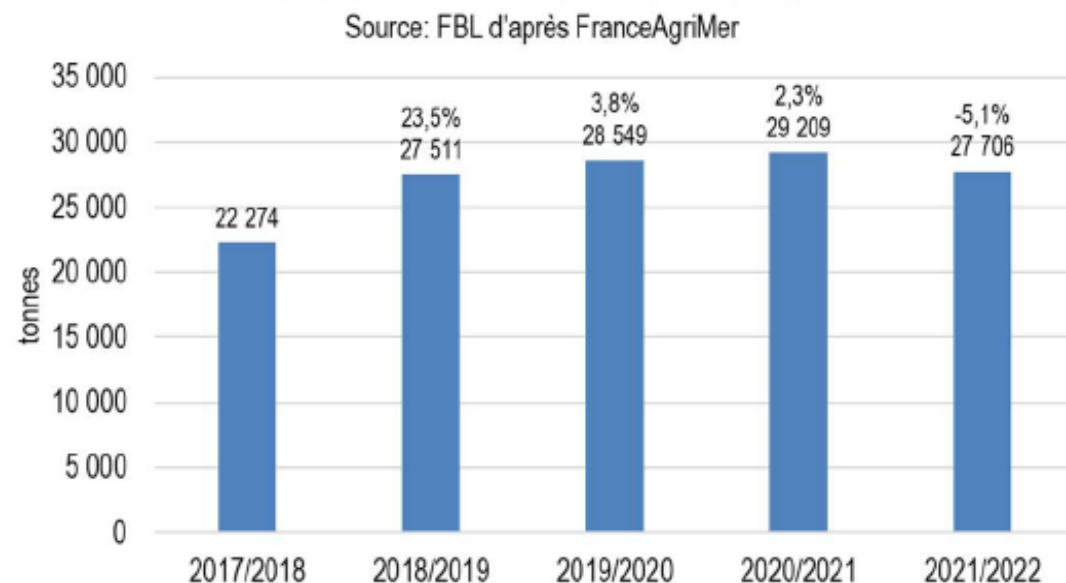
### Fabrications de fromages au lait de brebis



**Les fabrications de fromages de brebis, après un bond en 2020/21, ont chuté en 2021/22**

→ ~ 60 966, -3,3%, - 2 060 t.

### Evolution des fabrications de produits ultra-frais au lait de brebis



**Après un ralentissement de la croissance en 2020 et 2021, les produits UF ont souffert pendant la campagne 2022**

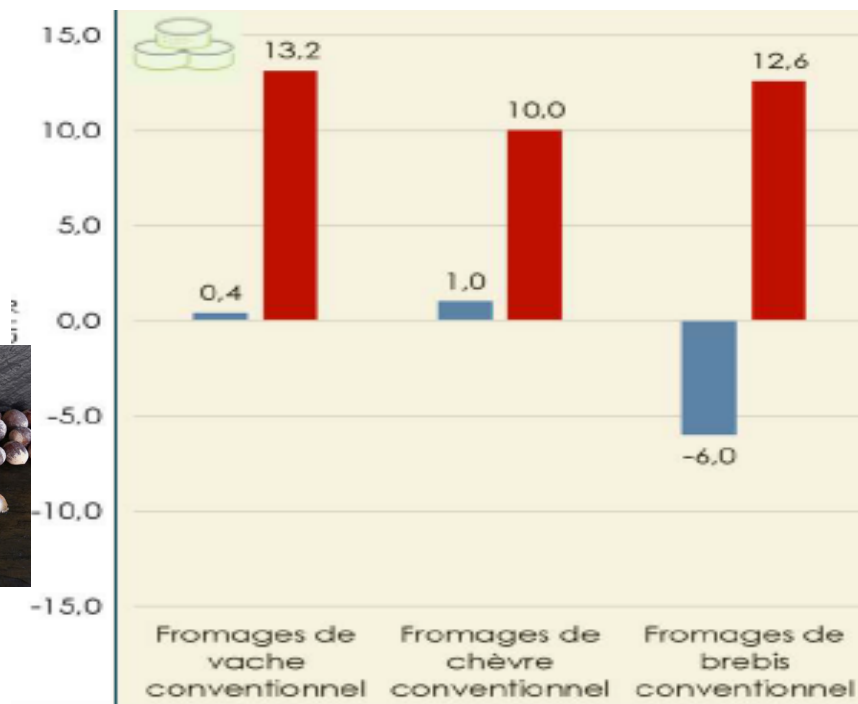
→ ~ 27 500t, -5,1%, - 1 500 t.

→ Les fabrications d'UF brebis sont retombées au niveau de la campagne 2018/19.

# Bilan des achats des ménages des produits au lait de brebis

## Evolution des achats des ménages de fromages

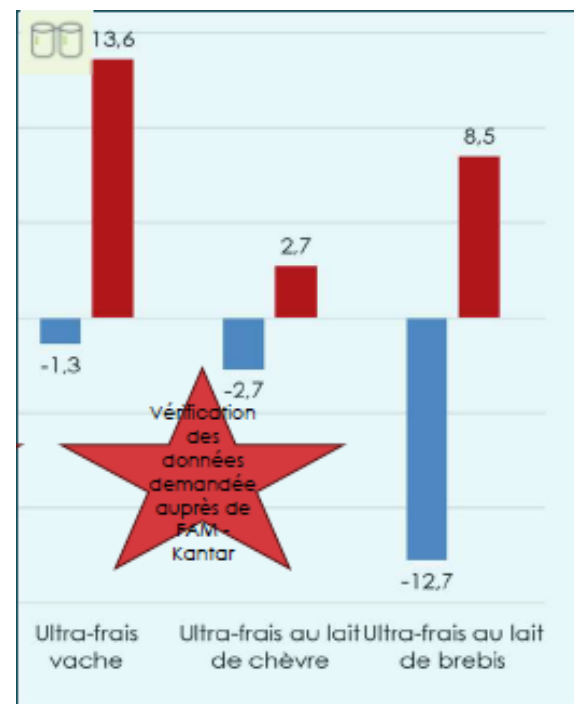
Cumul annuel 12 mois arrêté septembre 2023  
Source: FBL d'après panel Kantar-FranceAgriMer



**Les fromages de brebis, à hausse de prix similaire, subissent une baisse d'achat marquée alors que les fromages au lait de vache et de chèvre se maintiennent.**

→ Un prix moyen plus élevé:  
Brebis 17,5 € / kg > chèvre 13,8 € / kg > vache 11 € / kg.

→ En période de pouvoir d'achat dégradé, des achats qui se réorientent vers des produits de première nécessité... ou des produits de qualité moins onéreux.



### Un effondrement des ventes de produits UF au lait de brebis?

→ Une baisse avancée par Kantar qui semble surestimée :

- Contrairement aux fromages qui peuvent être stockés, les produits ultra-frais doivent généralement être consommés dans les 3 semaines suivant leurs fabrications. Or, les fabrications de produits UF ont baissé de « seulement » 1,9%, très en-deçà de la baisse de consommation affichée par Kantar (-12,7%).
- Les achats des ménages français constituent le débouché principal de ces produits. Même si une partie des volumes fabriqués ont pu être exportés vers des pays déficitaires, il est peu probable que l'augmentation de expéditions ait absorbé le différentiel.



# Microéconomie

**2022 et 2023 : la hausse des charges n'est pas compensée par l'évolution des produits**

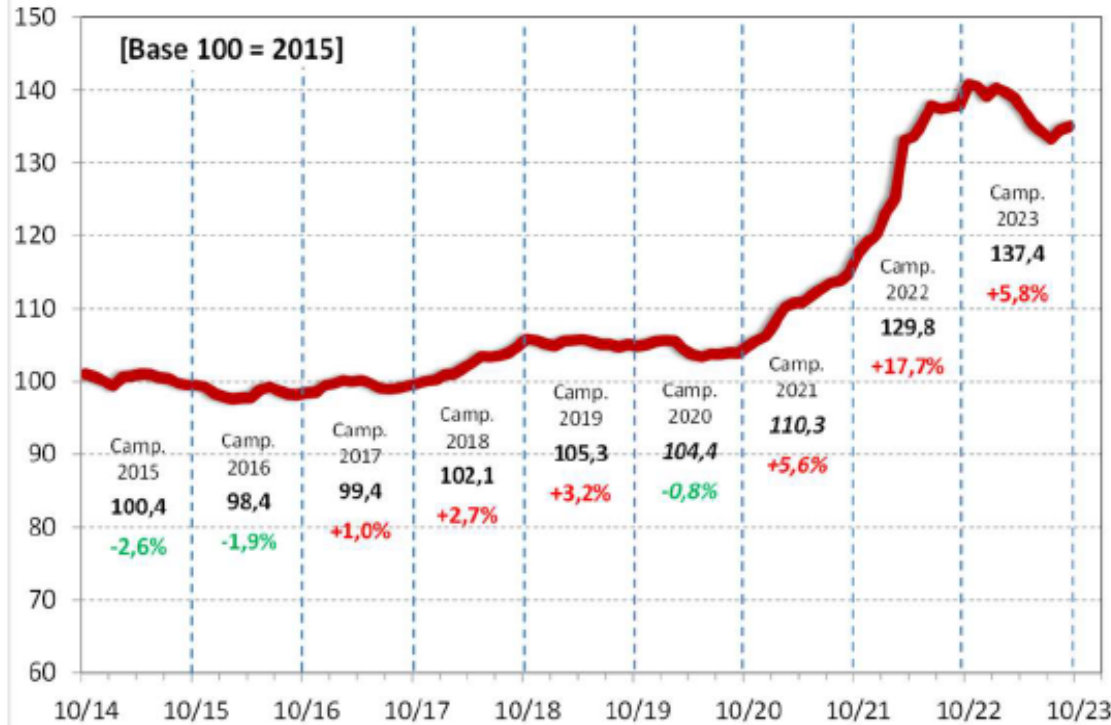




# Après une flambée en 2022, les charges ont de nouveau progressé en 2023, malgré une détente à partir du second trimestre.

Evolution mensuelle de l'Indice national IPAMPA – lait de brebis [période 01/10 – 30/09]

Source : AGRESTE RICA 2015, INSEE – Traitement Institut de l'Elevage



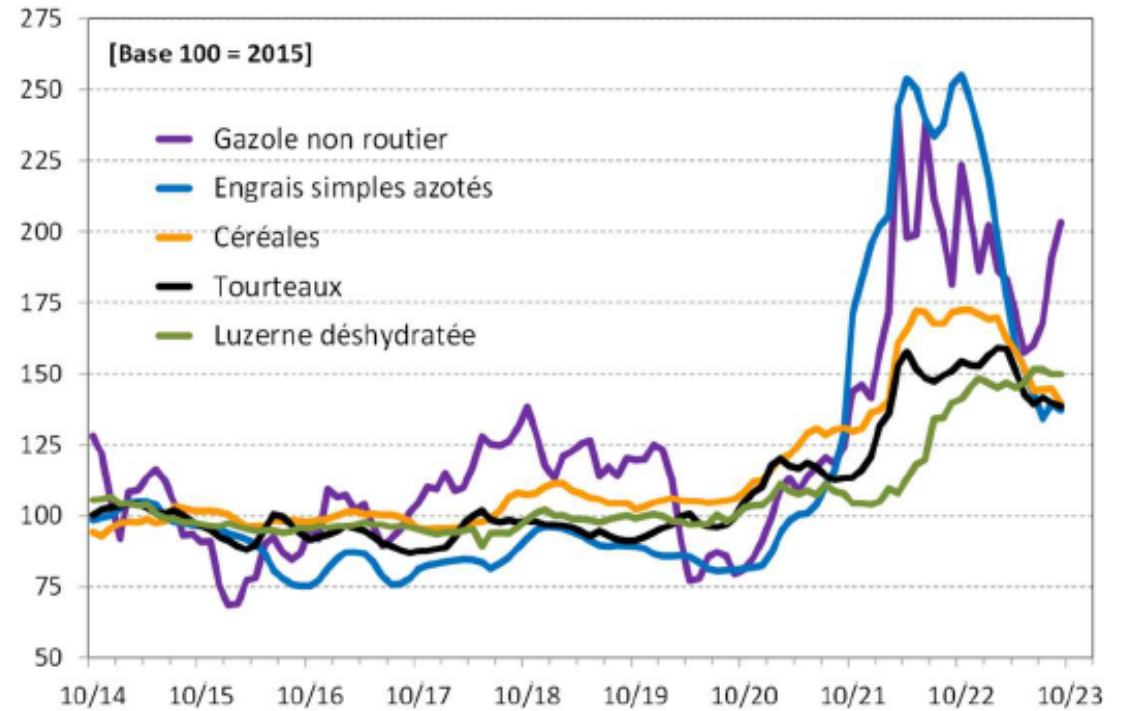
**Les charges en élevage ont encore augmenté sur la campagne 2022/23...**

A l'indice 137,4 en moyenne sur la campagne 2022/23, l'IPAMPA a connu une progression de près de 5,8%, après une hausse de 17,7% sur la campagne précédente.

En dépit d'une légère détente observée début 2023, il reste à un niveau exceptionnellement élevé.

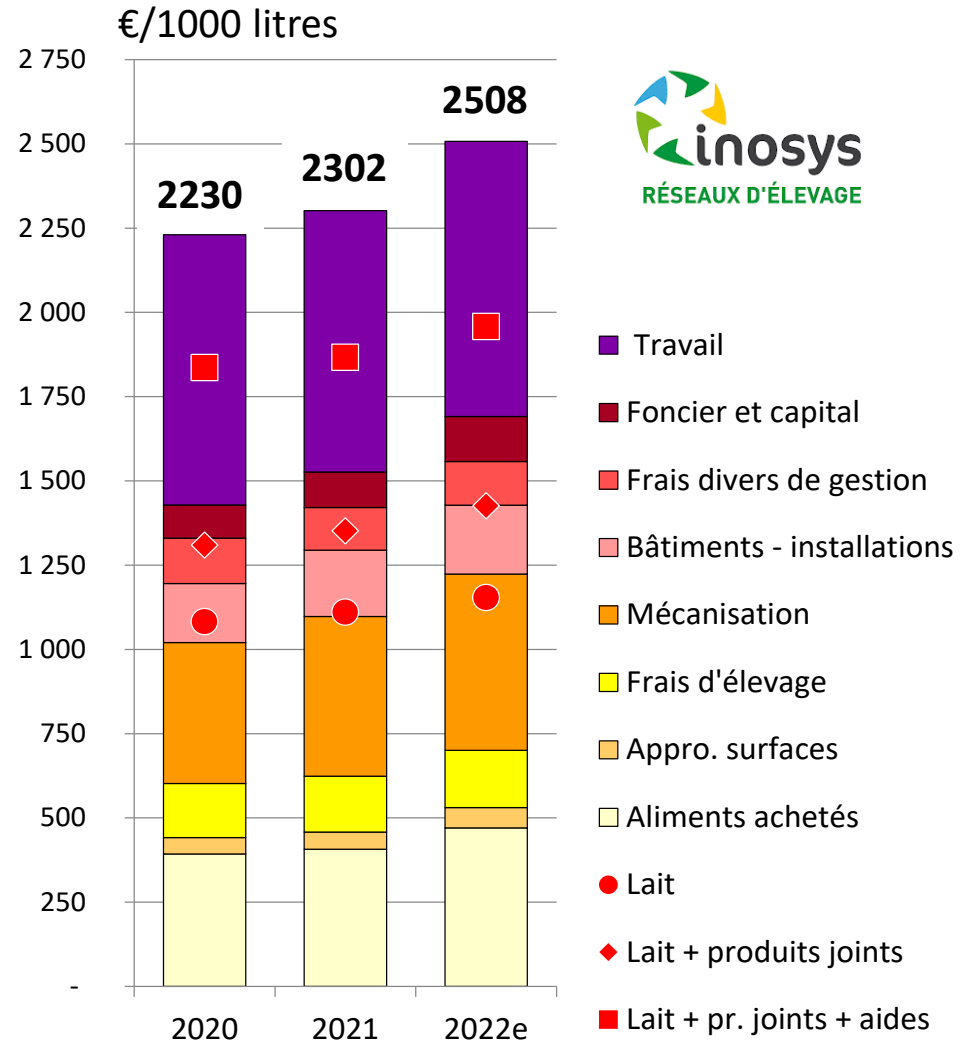
Evolution mensuelle de quelques indices élémentaires IPAMPA

Source : INSEE – Traitement Institut de l'Elevage



L'IPAMPA est fortement impacté par les variations des prix **des premières végétales, des engrais, de l'énergie, du matériel...**

# 2022 : envolée des coûts de production Livreurs Pyrénées-Atlantiques

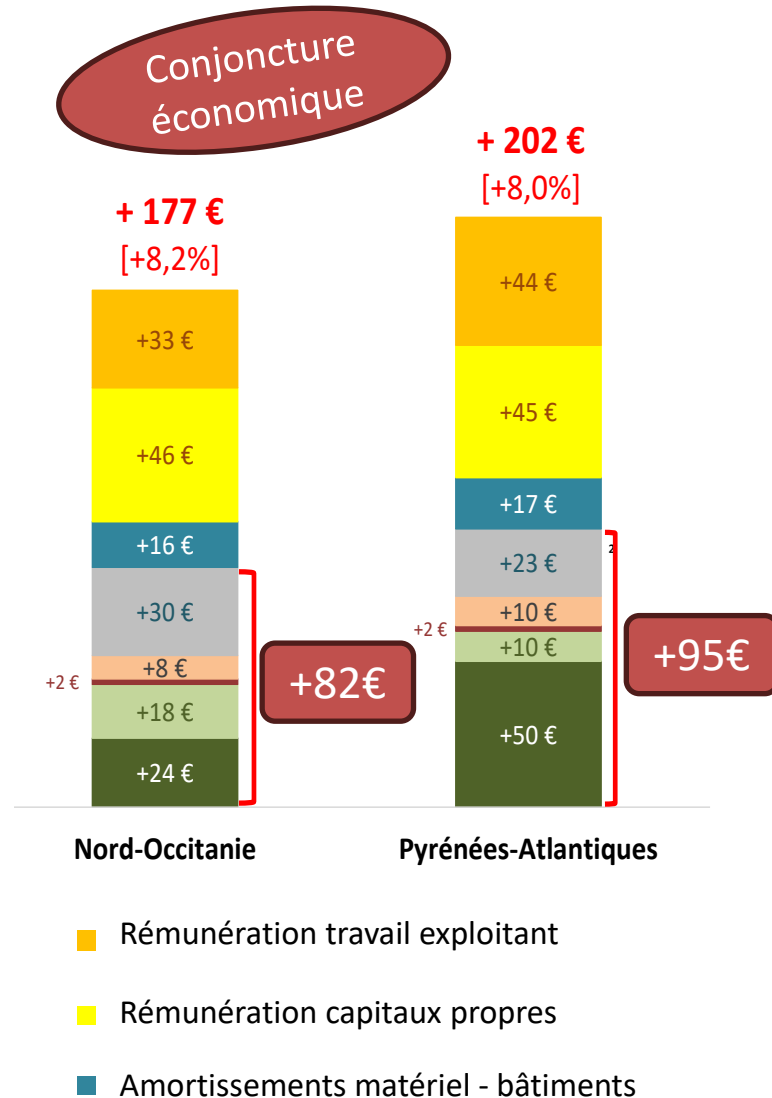


## 2022 estimé (évo./2021)

- Coût de production  
2 508 €/1000 litres **(+8,9%)**
- Produits atelier  
Lait : 1 154 €/1000 L **(+3,9%)**  
Agneaux : **+18,5%**
- Rémunération permise  
0,6 SMIC/UMOe **(-0,3 SMIC)**

# 2023 : les coûts de production restent élevés

## Evolution estimée entre 2022 et 2023



Augmentation des charges courantes :  
46 et 47% de l'évolution des CP.

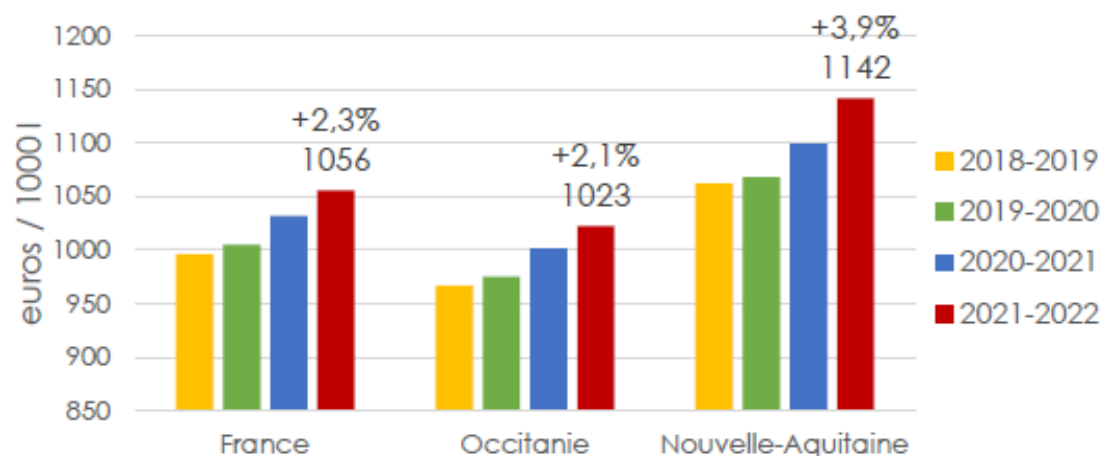
Augmentation en partie compensée par une  
progression du prix du lait (+80 à +120 €).

Des adaptations au niveau des élevages :  
réduction des quantités d'aliments achetés,  
baisse de la fertilisation, report travaux  
d'entretien bâtiments /d'investissements.

# Après une progression modeste sur la campagne 2021/2022, le prix du lait annoncé en forte hausse sur la campagne 2022/23

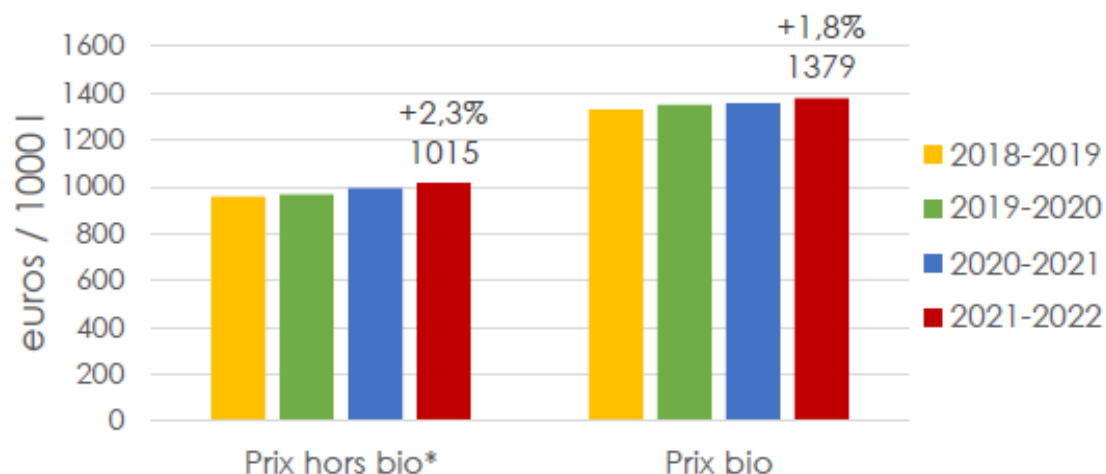
## Evolution du prix du lait de brebis TQC - TPC en France

Campagne d'octobre n-1 à septembre n  
Source: FBL d'après FranceAgriMer



## Evolution du prix du lait de brebis en France

Campagne d'octobre n-1 à septembre n  
Source: FBL d'après FranceAgriMer

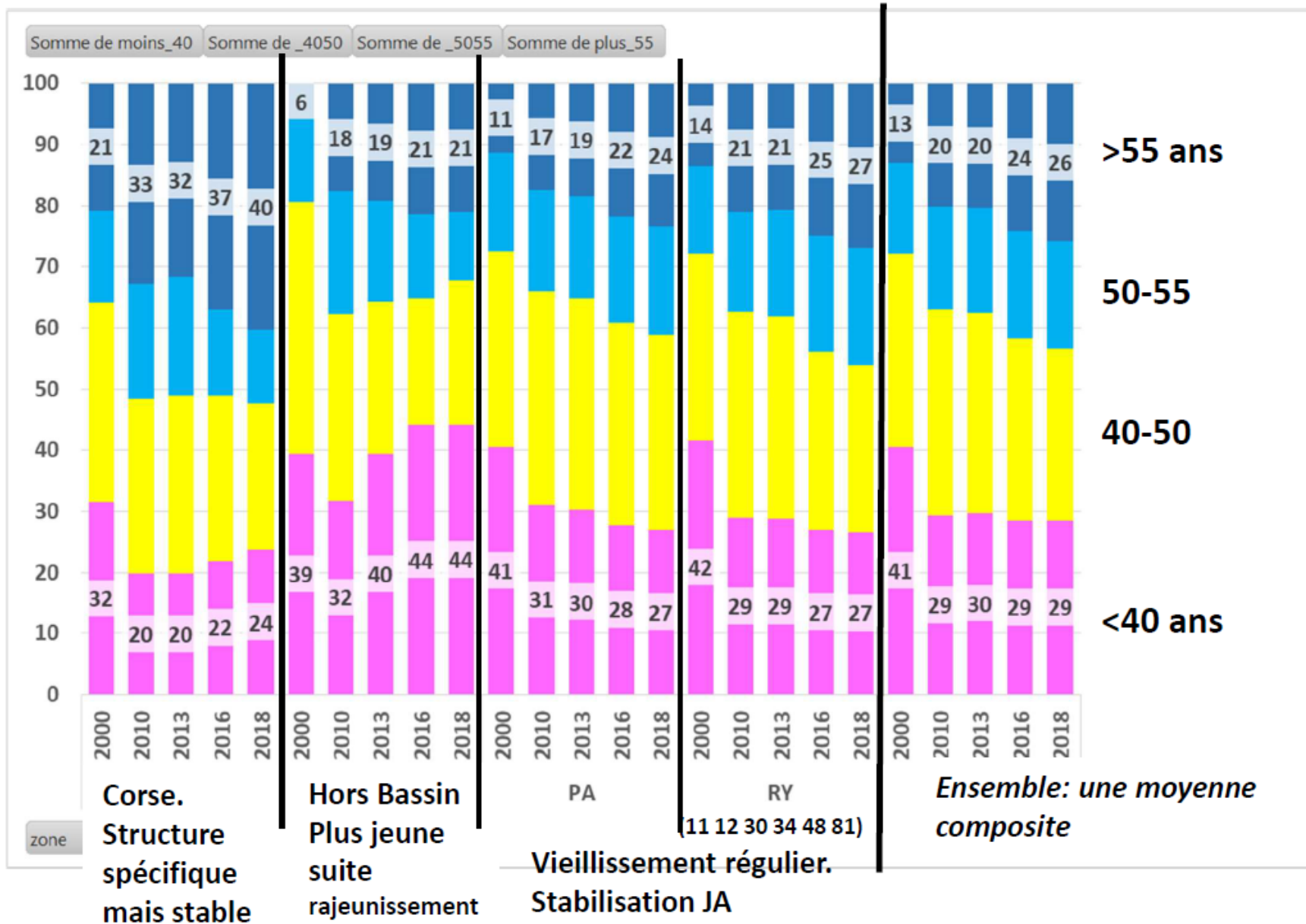


### Un prix du lait qui progresse dans toutes les régions

→ Les annonces réalisées publiquement à l'issue négociations qui précèdent la campagne laissent présager une hausse moyenne du prix du lait comprise entre 80 € et 120 € sur la campagne 2022/23.

*Les données consolidées de prix du lait pour la campagne 2022/23 seront disponibles début 2024. Des travaux sont menés avec les services de FAM et les entreprises qui complètent l'Enquête Mensuelle Laitière (EML) afin d'obtenir un indicateur de prix du lait mensuel, plus réactif.*

# Evolution de la répartition des chefs d'exploitations laitières ovines par classe d'âge



# • Perspectives filières lait de brebis à 2035

## • Objectifs :

- Renouvellement des générations
  - Réduire/diminuer la perte d'exploitation
  - Formation spécifique (Cs Ovin lait)
- Rendre la filière attractive
  - Viable économiquement
  - Vivable Humainement
- Pérennité des exploitations
  - autonomie alimentaire
  - Productivité / rentabilité
  - Bien être de l'éleveur (temps de W, Congé, Remplacement .....

# • Perspectives filières lait de brebis à 2035

## • Risques :

- Renouvellement des générations
  - Perte de 4-5% d'exploitants par an d'ici 2035
- Rendre la filière attractive
  - Orientation de la PAC 2027 et plus,,,
  - Prix du lait élevé , prix de vente des produits au lait de brebis élevé, baisse des volumes de ventes, du au pouvoir d'achat du consommateur lambda.
  - => baisse des ventes => besoin de moins de lait=> besoin de moins de producteurs



France Brebis Laitière

# Des brebis, des territoires, des savoir-faire, des produits...

